

五十嵐ゆうこの米國小売業最新レポート

2020年9月18日

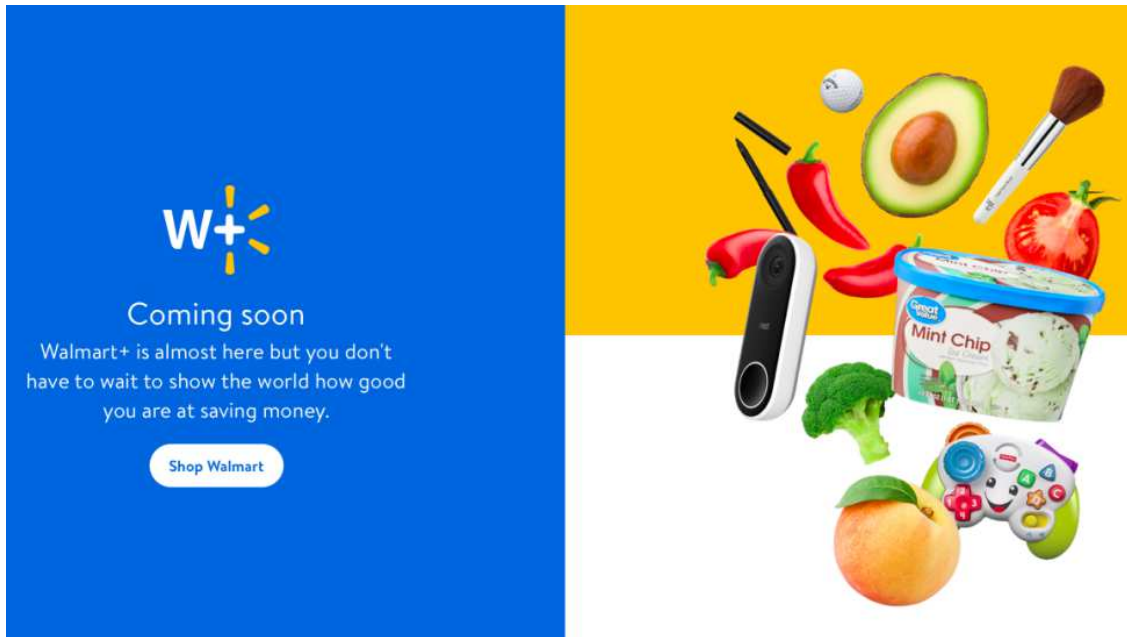
What's New?

パンデミック中、米国アーカンソー州ベントンビルに本社を構えて、世界27か国で約11,300の店舗、約220万人の社員数を誇る世界を代表する小売業 Walmart の売上が上昇を続けており、特にオンラインの売上は過去に例がないほどの伸び率を示しています。



業界のトップリーダーにふさわしい新しい試みが連日ニュースになっております。

例えば Microsoft 社と連携し、動画投稿アプリの TikTok の米国での事業買収参加の表明、また同社の大型スーパーセンターの駐車場へ自家用車で乗り入れ感染の心配無しに映画鑑賞ができる Walmart-Drive in の導入、そして Amazon のプライムサービスに対抗した年間会員費での当日宅配、ガソリンの割引を利用できる **Walmart +** のサービスの開始、ドローンやグライダー（小型飛行機）とパラシュートを使用した宅配サービスのテスト開始等、とにかく連日新しい試みがニュースになっています。



▲Walmart+



▲ドローンを利用した宅配サービス

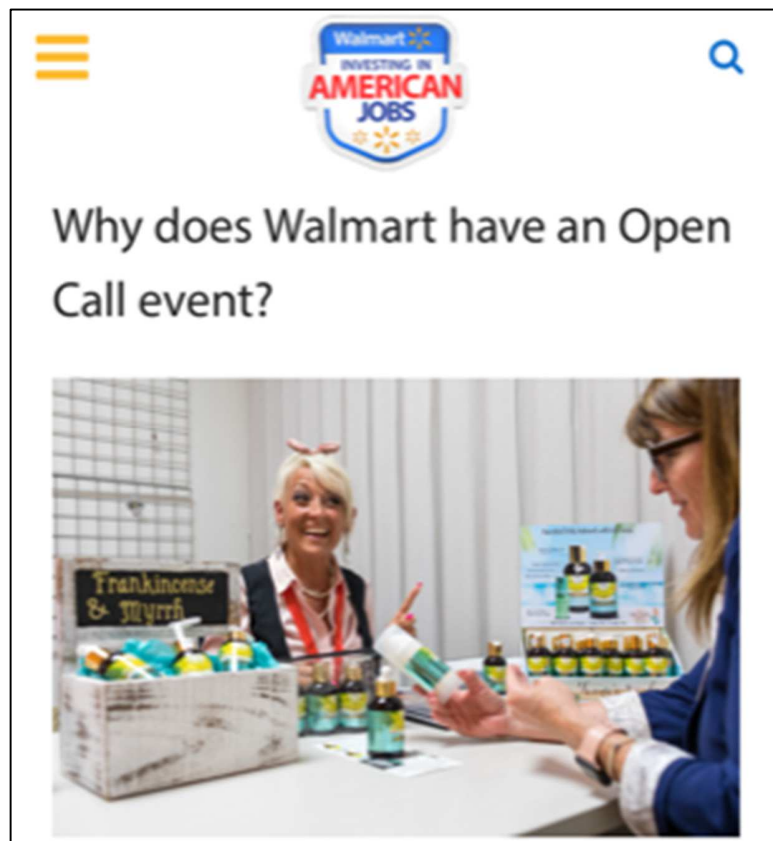
直近のニュースでは10月1日に Walmart の幹部と起業家を繋ぎ、ビジネスのチャンス共有できる **Open Call** という名称の初リモートによるイベントを開催する予定です。

そこではエッセンシャルオイルを含んだ消毒用シート、平飼いされたアヒルの卵など、幅広い様々な新しい商品のアイデアをバーチャルでプレゼンテーションします。

本年度、全米 49 州とコロンビア特別区こと通称ワシントン DC、プエルトリコ、カナダ、オーストリア、モザンビークを代表する 4800 以上の企業が Walmart に商品を売り込む良い機会だとプレゼンテーションの参加を申請しています。

そこから Walmart に選ばれた有望なビジネスオーナーが、同社のサプライヤーとなる機会を得るためのバーチャルで行う商談を一对一で 30 分間かけて行い、ビジネスオーナーにとってアメリカンドリームを手にすることが可能となるとも大きなチャンスとなります。

ユタ州拠点のオンラインで調味料を販売してきた女性社長は「**女性起業家として Walmart の Open Call でプレゼンの機会を頂き、多くの人々に私のスパイスを知っていただけることに非常に興奮している!**」と語っています。



この日のプログラムにはプレゼンテーションに加え、大小さまざまなあらゆる規模のビジネスオーナーが情報を交換し、チャンスをもノに出来るよう奨励するブレイクアウト・セッション（テーマ別に行われる分科会で同時に複数の会合を開催し、参加者は好きなテーマに自由に参加できる事）も行う予定です。

今年は Zoom をメインにリモートで行われ、より多くの企業のアクセスが可能で、場所に関係なく参加できるという利便性から数多くの会合が公開される予定です。

今年の公募に招待された社名と売り込みをする商品リストを一部ご紹介します。

- Freedom Deodorant** : 本社はネバダ州ラスベガス市。エッセンシャルオイル入りの消毒用ふき取りシート
- Backyard Brine** : 本社はニューヨーク州カットコン市。ガーリックとディルのピクルス
- Amboseli Food, LLC** : 本社はユタ州レイトン市。ウルシ実の香辛料
- Semper Fi Veterans, LLC** : 本社はペンシルバニア州エックストン市。平飼いの鴨の卵
- Lick You Silly Pet Products** : 本社はニュージャージー州グレンリッジ市。プレミアム & オールナチュラルビーフフレーバーの犬用おやつ
- Cat in a Box** : 本社はマサチューセッツ州アッシュランド市。猫用の特別家具

更にもう1つの驚いたニュースは、本社から15キロほど離れたアーカンソー州のロジャーズ市にある約5千坪規模のスーパーセンター内で、クラフトビールと寿司を提供する直接経営のレストランいわゆるグロサラントを9月12日にオープンした事です。

約60坪ほどの寿司レストランで20名近い寿司シェフが握ったお寿司の提供をスタートしています。

同社がこの寿司バーを紹介した記事には「**Walmart に一歩足を踏み入れ、握りたての寿司とクラフトビールを友達とシェアする世界を想像してみてください。Walmart のお客様にとって、これは新しいリアルな体験となるでしょう!**」と宣伝しておりました。

“Hissho Sushi & Craft Beer Bar”と名付けられたこのグロサラントでは熟練の寿司シェフによる握りや手巻きだけではなく、点心や手羽先なども含む出来立ての総菜なども提供しております。



▲ “Hissho Sushi & Craft Beer Bar”高級感を感じます。

寿司と一緒に楽しむ飲料は、8種類のワインと定期的に種類を入れ替えて地元醸造所から樽で届けられる生ビールの注ぎたてを注文できます。

ハッピーアワーやディナースペシャルメニューはもちろんの事、なんと朝食に来られる顧客の為に、朝はアボカドのトースト、アサイボールやスムージーなどのヘルシーなメニューを中心に提供しています。



もちろんすべてのメニューは持ち帰りも可能となっており、この Walmart 店内にオープンした新しい寿司バーでは従業員全員が非常に厳格な手洗いと衛生管理に基づいた感染対策を行っており、店内では各テーブルをソーシャルディスタンス 1,8 メートル以上離し、店内にいる客の人数を通常の 5 割程度に制限し、更に入店時にはマスクの着用が必要です。

Walmart は日本でも展開していますが、とても大衆的なお店で知られております。

私が知るイメージでは、Walmart でクラフトビールを飲みながら寿司をつまむというのが未だに少々マッチしません。

ですが、写真やビデオで見る限りニューヨークやロサンゼルスのだowntown でみかけるレストランのようにおしゃれなデザインと雰囲気です。

コロナが収まって自由に行き来できるようになったら、是非実際に足を運んでみたいと思います。

・・・というか、朝食でアボカドのトーストとスムージーを提供しているおしゃれな寿司屋は、全米探しても Walmart の寿司バーくらいじゃないかしら？



いずれにしても米國小売業代表の Walmart も来るべき終息にむかって動き出しているのだな〜と ちょっぴり感動しました。

私もその時の為は今から、情報を取り、色々準備しなければいけないな！とワクワクしつつも襟を正しております。