

五十嵐ゆうこの米國小売業最新レポート

2022年9月16日

Ralphp Supermarket launched Ghost kitchen inside its store

Ralphp スーパーマーケットで開始した Ghost Kitchen

全米で約 2700 店舗を展開している Kroger スーパーマーケットチェーンは、Ghost Kitchen のスタートアップ企業 Kitchen United と提携し、カリフォルニア州南部にある傘下企業の Ralphp Supermarket にて Ghost Kitchen の営業をスタートさせました。



こちらの Ralphp は米国を代表する州立大学 UCLA の近隣に店を構えています。

2015 年に店内でアルコールを飲みながら食事が出来るグロサラントやオーガニック素材を店内で調理したセルフ総菜のコーナーや広いイートインを増設する等の大幅な店舗改装を行いました。

店舗は約 2500 坪で Ralphp の中では最大規模を誇り、改装直後に日本から多くの視察団体が訪れました。

この Ralphp では、UCLA のフットボールチームのオフィシャルグッズも販売する等、約 5 万人の地元大学関係者の集客を見込んでいた店舗でした。

しかし、ロックダウンによって大学はオンライン授業となり、店内での飲食を提供するコーナーは全て閉鎖されました。

グロサラントを改装し、売り場の一部を冷蔵庫にし、“Beer Cave(ビールの洞窟)”と名付けてキンキンに冷えたビールをウォークインで購入できるように改装しました。



また対面でバーガーやピザ、寿司など注文を受けてから調理していたライブキッチンやセルフサービスの量り売り総菜売り場も無くし、Ghost Kitchen のタブレット注文とピックアップの受付カウンターに改装しました。



現在、調理している光景をガラス越しに見ることができます。
そして提供しているお店は時間帯や曜日によって異なるため、その都度お店の看板がガラス前に掲げられるようになっています。



Ralps は、売り場の一部を Kitchen United に貸し出すことで収益を得て、人件費も節約できるようになりました。

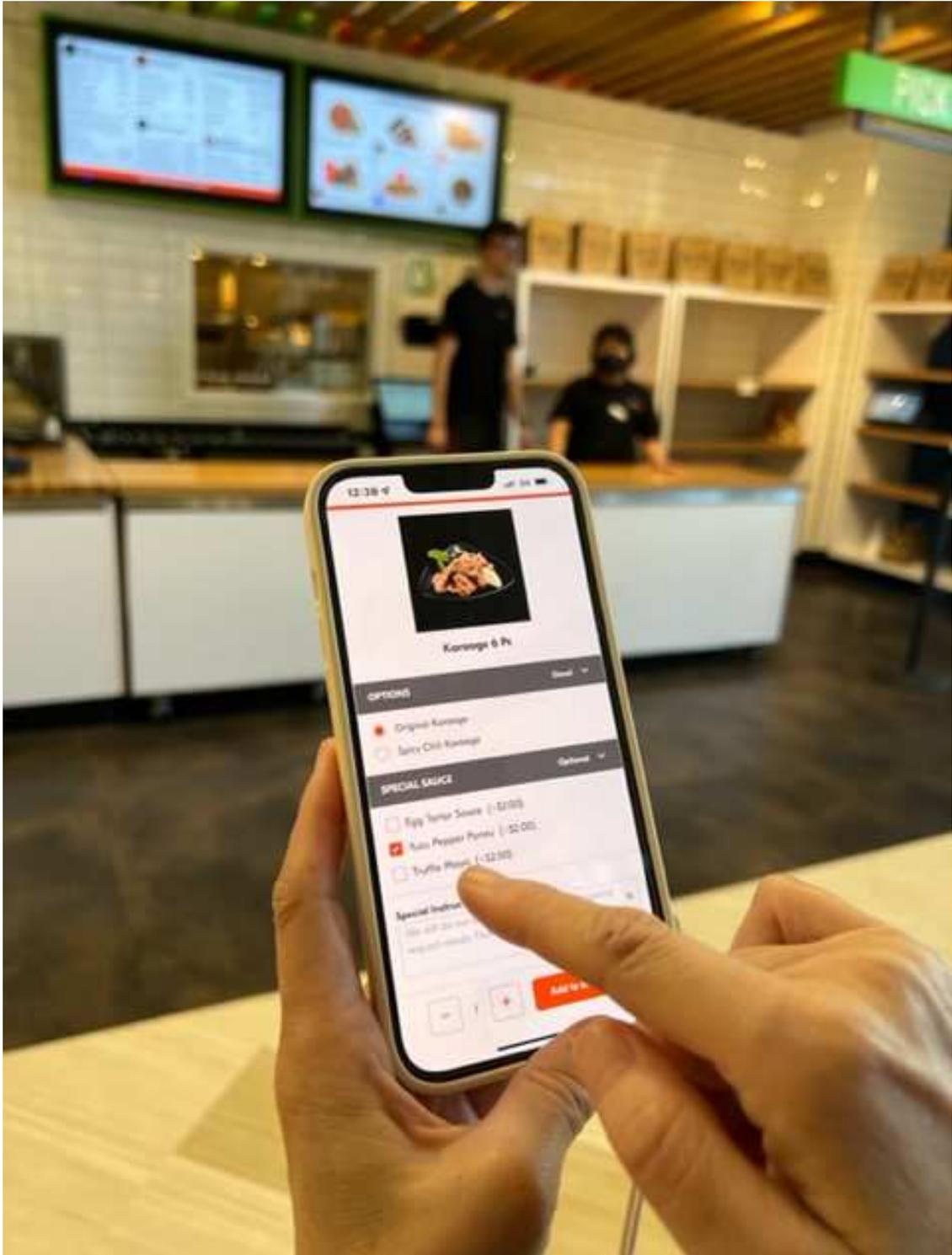
また、食事をピックアップしに来た顧客のついでの商品購入も期待できます。

Ghost Kitchen については昨年のレポート#74 でも紹介しましたが、都市圏のキッチンに別の業者が空き時間に利用し、ピックアップか宅配専用の料理を作るシステムです。

Ghost Kitchen という名称の由来は消費者の目に見えない形で営業を行うという意味から生まれた呼び名です。

Ghost Kitchen はパンデミック中、レストランでの通常営業が禁止された直後から急激に成長しました。

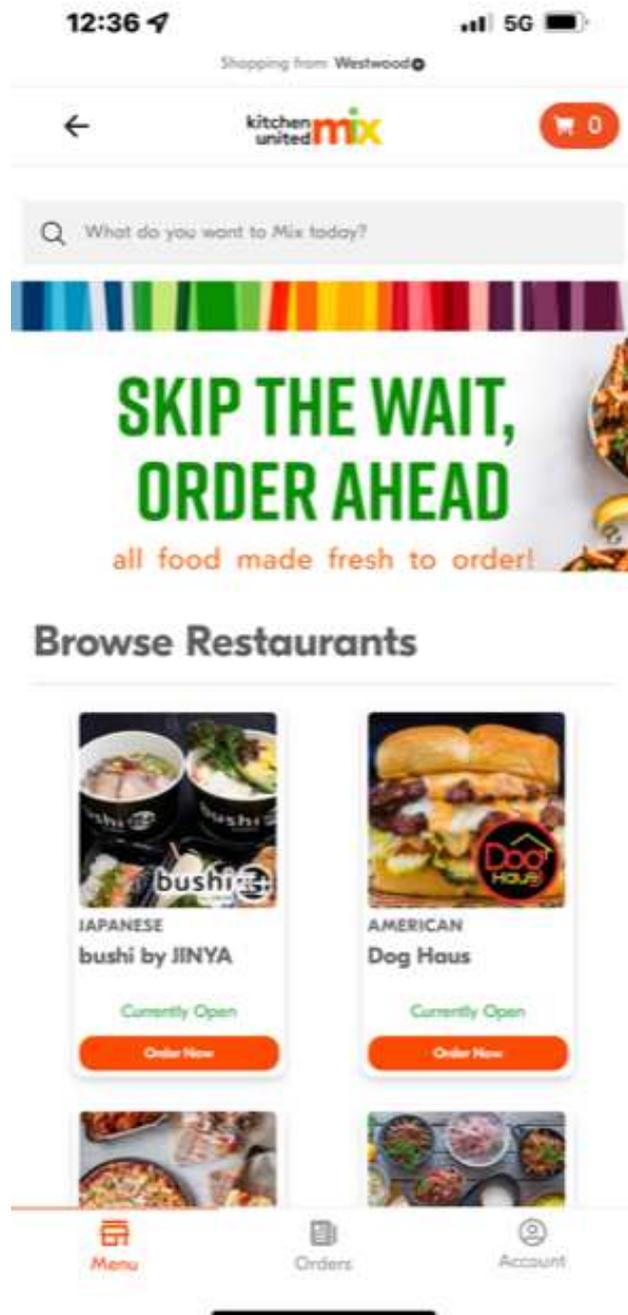
現在は外食産業の新形態として注目され、今回は、Kitchen United のアプリ“MIX”を利用し Ralps 店で受け取って食べるまでの体験をレポートいたします。



まず、アプリを開き、ホーム画面の一番上にある”shopping from”をクリックし”Select Location”のサインを確認したら店舗一覧から宅配かピックアップを希

望する店舗を選択します。

店舗を指定すると、その時間帯に営業している店舗の情報が表示されます。



希望の店舗をクリックするとメニューが表示されます。

メニューを選択すると買い物かごに追加されていきます。

1カ所ではなくリスト上の全店舗から買い物かごに追加できます。

私は店舗でのピックアップを選択し、ピックアップ時間を指定しました。混雑していなければ、店舗に到着後アプリで注文しても約10分で準備ができるそうです。

また店舗ではアプリからではなくカウンターにあるタブレットでも注文可能です。



この日は 陣屋 というフードホールにも出店している人気ラーメンチェーンのメニューから唐揚げと柚子コショウ入りポン酢をオーダーしました。

オーダーが入ると写真のようにスクリーンに写し出されます。

そして注文したフードが出来上がるとメッセージが送られてきます。



カウンターへピックアップしに行くと各店舗のフードが袋に梱包され並んでいます。

オーダーと顧客名が袋の外に記載され、名前を言えばすぐに受け取れます。



カウンターの横には大きなスクリーンが設置され、顧客名と出来上がり時間などの情報が表示されているので確認も可能です。

少し早めに Ralphs に到着したのでお酒売り場で冷えたクラフトビールがナント2本で\$4!のスーパーセールでしたので早速購入しました。

持ち帰りも出来ましたが揚げたて唐揚げをビールと一緒に食べたかったので、アルコールも飲めるイートインに座って頂く事にしました。



インフレが収まらない現在、レストランで軽食とビールを頼むだけで恐ろしい事に税金とチップを含めると2人で\$100近くかかってしまいます。

このような状況で Ghost Kitchen は本格的なお料理をお手軽価格で購入可能で、さらに店舗がグロサリーショップ内であればワインもビールも種類が豊富なので手軽に利用する消費者が増えるだろうと考えられています。

唐揚げは美味しくビールもキンキンに冷えていましたので、ちょい飲みがしたいときにはお手軽で良いなと思いました。



バーコードをアプリで読み取ると次回 15%の割引のクーポンももらえたので、次回はジャーマンソーセージの専門店 Dog Haus で白ソーセージを試してみたいと計画中です！