

## 五十嵐ゆうこの米國小売業最新レポート

2022年7月29日

### Functional Beverages are a Growing Trend in the US 米国で流行している機能性飲料

米国の食品産業協会=FMIは、Functional Beverages(機能性飲料)の市場は2022年から2032年にかけて年平均成長率6%の驚異的な成長を予測しています。

多くの消費者は身体の健康のみならず、精神的・感情的な健康もサポートする機能的に優れた飲料を求めているからです。

今や米国の食料品店においても Functional Beverages がトレンドで、消費者の需要が拡大しています。

特にミレニアル世代を中心とした栄養重視の食生活への意識の高まりが Functional Beverages の市場をリードすると言われており、市場成長に大きく影響しています。



Functional Beverages が市場で注目されている理由をご紹介します。

1. 多忙な生活を送りながらも健康を維持したいと考える人々が増えています。
2. さまざまな栄養成分を含むため、ミレニアル世代が好んで消費しています。さらにスポーツジムやヨガ等フィットネス・トレーニング志向が向上していることが市場の成長を後押ししています。
3. ウェルネスやフィットネスの人気は、Plant-based と呼ばれる 100%植物由来で動物性たんぱく質を一切含まないビーガン飲料を提供するメーカーにとって追い風となっています。
4. 健康志向の高い消費者の間で脳機能を活性化させ、集中力を高める L テアニンやカルチニンなどと言った向知性薬 Nootropic beverages（ヌートロピック飲料）が注目を集めております。脳のエイジングケアと言われる Nootropic（ヌートロピック）は、近い将来に世界の Functional Beverages の市場を一変させるでしょう。

以上の理由で Functional Beverages の世界市場は、今後数年間で驚異的に成長すると見込まれているのです。

Functional Beverages を扱う e コマース・プラットフォームでの販促は、巨大なステークホルダーの関心を集めています。

技術の進歩とデジタル化はデジタル・マーケティングの利便性と相まって市場の成長を促進するだろうと予測されています。



今春、世界最大の自然食博覧会 Natural Product Expo を視察しました。

3年ぶりに入場者を招き開催された会場に Functional Beverages の出展品は  
かなり増えていたように感じました。

特に注目されたのが精神的安定効果を謳っている商品でした。

数年前から腸内環境を整えることで流行している発酵飲料 Kombucha(紅茶キノコ)の新作を試飲しました。

数年前と比べるとかなり美味しくなっていたことに驚きました。

また過去には新しいフレーバー商品は発表していましたが、今年は CBD や L-テアニンなどの睡眠の質を上げる効果がある商品も発表されていました。



THINK.  
FEEL.  
DO.  
BETTER.

SHINE WITH NATURAL  
NOOTROPICS, A NEW TWIST  
ON AGE-OLD INGREDIENTS  
TO HELP ENERGISE AND  
AWAKEN YOUR MIND.

NEW 330ML SIZE

新商品の傾向を見ていると、長く続いたパンデミックやインフレーション、そして世界情勢から生じるストレスや不安を軽減したいという思いは無意識に生じてようです。

身体に良い成分を飲むだけで簡単に摂取できるという手軽さが、合理的な米国人にはマッチしているのでしょう。

